

Wat maakt ons anders dan de rest?

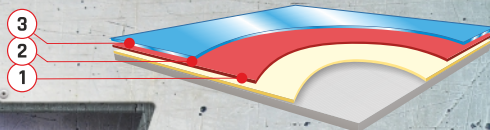
KLEUREN MET 'ZIEL'

Achter elke kleur in het programma zit een gedachte; een gevoel. Onze kleuren moeten iets bij mensen oproepen en de vormen van het gewrapte voertuig versterken. Kleuren maken is een kunst. Wij denken in kleur. En dat ziet u terug in ons leveringsprogramma.



SAMENSTELLING

Wij hanteren een 2- of 3 laagse gietmethode, om zo een diepere kleur te krijgen, alsof het autolak betreft. Ook zorgt dit voor een stabielere film zonder overstrekking tijdens grote montages op



grote oppervlakken zoals jachten e.d.

VRAAG CREËREN

Wat denkt u: wie bepaalt feitelijk de kleur op een voertuig? De monteur of de eigenaar van het voertuig? De kunst is om de vraag naar Omega-Skinz te doen groeien. Wij helpen u daarbij.

Onze marketingmachine is groot en doeltreffend en zal via diverse mediakanalen vraag en verlangen creëren bij zowel wrappers als consumenten.



INSPIRATIE

Laat elke wrapper kennis maken met meer kleuren uit het Omega-Skinz programma. Het IMPRESSIONS boekje laat andere kleuren zien dan dat de wrapper besteld heeft.

Elke rol Omega-Skinz bevat een IMPRESSIONS boekje.



EMOTIE

Omega-Skinz is EMOTIE en GEVOEL. Om dit perfect over te brengen, hebben wij een eigen film- en fotostudio zodat presentaties, thema's, promoties en campagnes altijd het juiste gevoel weergeven.



MARKETING

Omega-Skinz heeft het grootste complete pakket marketing en merchandise voor u. Displays, promotiematerialen, folders, enz. Elke rol bevat een envelop met diverse marketingtools. De rest is los verkrijgbaar.

