

Igepa décroche son Golden Award !

Igepa, grossiste B2B basé à Aalter, applique une stratégie de durabilité claire : prendre des initiatives réfléchies et rentables pour un impact maximal. Pour son parc fort de 42 poids lourds, cela signifie miser sur des Scania économes et l'accompagnement des chauffeurs afin de réduire la consommation. Ce qui a valu à l'entreprise un Golden Award !

A l'origine, Igepa fournissait du papier et du carton aux entreprises, mais a progressivement élargi ses activités. « Nous fournissons toujours du papier et d'autres produits aux imprimeries ainsi qu'à d'autres entreprises, mais c'est un secteur où nous ne voyons plus de possibilités de croissance compte tenu de la numérisation. Nous avons donc décidé de nous diversifier il y a quelques années », explique Dirk Salens, CEO d'Igepa Belux. « En raison de la croissance du commerce électronique, nous nous sommes concentrés, par exemple, sur la fourniture de matériaux d'emballage. Nous proposons aussi des matériaux flexibles (films, etc.), des panneaux pour la signalisation et la publicité, ainsi que du matériel pour le secteur de la construction et d'autres produits comme des fenêtres de toit. Pour l'instant, le secteur de la construction est peut-être un peu en perte de vitesse, mais nous y voyons des opportunités de croissance future. »

Durabilité réaliste et abordable

Igepa gère entièrement le stockage et les livraisons en interne. « Ce n'est qu'en prenant en main tout le processus logistique qu'on peut se diversifier et réagir rapidement aux tendances. Cela nous donne aussi les clés pour promouvoir la durabilité, mais avec des solutions réalistes et abordables. Un exemple parlant : après une livraison, nous nous efforçons de ne pas repartir à vide. Nous récupérons souvent des plastiques pour les recycler. Nous faisons cela en collaboration avec le spécialiste des déchets Vanheede. Ceci simplifie les flux de déchets pour le client et donne une fin utile à notre trajet retour », explique D. Salens.

« La diversification et la collecte des déchets complexifient la logistique, d'autant plus que le stockage et le transport, par exemple de coupes de toit, diffèrent beaucoup de ceux des palettes de papier », dit Olivier Van Severen, directeur logistique d'Igepa Belux. « Mais quand on veut, on peut. Nous appliquons du bon sens à tous les niveaux pour garantir le bon fonctionnement de notre approche. »

Scania objectivement le meilleur

Et ce bon sens s'applique également au développement du parc de véhicules. « Actuellement, notre flotte compte 3 camionnettes et 42 poids lourds, tous fournis par Scania. Nous entretenons une excellente collaboration, mais cela ne signifie pas que nous sommes liés à cette marque. Ce choix est le résultat d'une analyse de l'offre du marché, axée sur la qualité, un bon contrat de service et le confort pour nos chauffeurs. Ce sont eux qui nous représentent auprès des clients. Nous avons une équipe fidèle et donc un peu plus âgée qui apprécie justement le confort », explique D. Salens.

« La consommation est bien sûr un critère important dans ce choix », ajoute O. Van Severen. « Le Total Cost of Ownership est important, et la consommation en est une partie essentielle. Et dans ce domaine, Scania est particulièrement performant. Nous exploitons aussi un Scania hybride – surtout pour les livraisons urbaines – mais il est encore trop tôt pour que nous

passions aux véhicules 100 % électriques. Pour l'instant, nous restons donc sur des diesels Scania économiques, combinés à un accompagnement adapté pour les chauffeurs. Grâce à l'application MyScania Driver, ils reçoivent des conseils pour améliorer leur conduite. En plus, nous surveillons la consommation via le portail MyScania, et notre Logistics Supervisor, Kurt Simoens, discute régulièrement avec les chauffeurs pour les aider à s'améliorer encore. »

MyScania Golden Award

Grâce à cette approche, les scores des chauffeurs se sont nettement améliorés. « Ces scores ne concernent d'ailleurs pas seulement la consommation. En adoptant un style de conduite plus conscient – en anticipant davantage et en roulant plus calmement – nos chauffeurs sont aussi plus sereins et plus heureux. Après un Silver Award décerné l'an passé par Scania, nos scores se sont encore améliorés, et nous avons obtenu un Golden Award. C'est une belle récompense pour les chauffeurs et pour l'excellent suivi de Kurt », déclare O. Van Severen. « Alors qu'au début, certains chauffeurs étaient un peu réticents, aujourd'hui tout le monde est impliqué, et il y a une saine compétition. Ceux ayant un score A motivent les collègues avec un score B, ce qui tire toute l'équipe vers le haut. Nous continuons donc d'investir dans cet accompagnement pour améliorer nos scores, même si le Golden Award est la plus haute distinction. Pour l'instant, nous le faisons principalement avec des véhicules diesel, tout en gardant un œil sur les camions électriques, même si cette option n'est pas encore à l'ordre du jour pour nous », conclut D. Salens.